

## BANDO DI AMMISSIONE AL CORSO I.F.T.S. DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

In attuazione del D.D.R.T. n. 3420 del 13/07/2012, che approva graduatoria e piano regionale dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS) sia per l'anno 2012, sia la seconda annualità dei progetti 2011, l'Associazione Temporanea di Scopo costituita fra i seguenti soggetti: SERVINDUSTRIA PISTOIA s.r.l. (Soggetto Capofila, accreditamento regionale PTO144), ISTITUTO COMPRENSIVO SAN MARCELLO PISTOIESE "PIERO CALAMANDREI" (accreditamento regionale PTO659), UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE, IPAC SPA, G.T. PIANTE SRL (GIORGIO TESI GROUP), in convenzione con la Provincia di Pistoia, ai sensi delle L.R. N.32/02 e sue successive modificazioni

Organizza il corso di

# "TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE PER IL MARKETING E L'ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE"

800 ORE - 20 ALLIEVI  
(di cui 50% dei posti riservati a donne)  
GIOVANI E ADULTI OCCUPATI E NON OCCUPATI

### Descrizione del profilo/figura regionale:

Il tecnico superiore commerciale per il marketing e l'organizzazione delle vendite organizza le attività inerenti la distribuzione dei prodotti/servizi aziendali; coordina ed integra le competenze e le risorse presenti in azienda negli ambiti: commerciale, marketing, comunicazione e distribuzione; opera e collabora nel campo della comunicazione aziendale, in alcuni casi organizzando in prima persona sia eventi e manifestazioni volte a dare visibilità all'immagine ed ai prodotti e/o servizi aziendali, sia la predisposizione di materiale pubblicitario (cataloghi e campionari) a supporto delle attività aziendali; opera e collabora nel campo del marketing e del commercio, nell'implementazione del sistema informativo di marketing, svolgendo ricerche mirate e/o nella gestione dei processi di customer satisfaction e di mercato, in una data area geografica, intrattenendo rapporti con la clientela, rilevando le loro esigenze, collaborando per individuare i prodotti ed i servizi più adeguati.

### Possibili sbocchi occupazionali:

Il tecnico superiore commerciale per il marketing e l'organizzazione delle vendite è volto al lavoro dipendente e autonomo. Le aree di attività lavorativa di possibile inserimento sono il commerciale, la progettazione dei prodotti/servizi, la produzione/erogazione di servizi.

### Struttura del percorso formativo:

Il percorso formativo ha durata di 2 semestri e prevede didattica di aula e stage. E' strutturato per Unità Formative Capitalizzabili (UFC) con una **durata complessiva di 800 ore delle quali 280 ore destinate allo stage** da svolgere presso aziende o enti che operano nel settore commerciale, marketing e organizzazione delle vendite.

Periodo di effettuazione **OTTOBRE 2013 - OTTOBRE 2014**

### Sede di svolgimento:

SERVINDUSTRIA PISTOIA SRL - Piazza Garibaldi, 5 - 51100 Pistoia

### Requisiti minimi di accesso:

Al corso, di connotazione specificatamente tecnica, possono accedere: occupati/e, non occupati/e, inattivi/e e disoccupati/e.

Costituiscono prerequisiti d'accesso al corso:

- il possesso del Diploma di Scuola Secondaria Superiore, preferibilmente con indirizzo commerciale estero. L'accesso al corso sarà inoltre consentito anche a quei candidati che, pur essendo sprovvisti del diploma di scuola media superiore, dimostrino di possedere **esperienza almeno triennale** nel settore commerciale, marketing, estero;
- la conoscenza della lingua inglese a livello B1 (livello pre-intermedio) secondo il Quadro Comune di Riferimento Europeo.

### Riconoscimento crediti in entrata:

Ai fini della certificazione delle conoscenze e delle competenze saranno valutati in ingresso il Curriculum Vitae e i crediti didattici maturati in ambiti formativi e/o professionali precedenti, grazie ai quali sarà possibile personalizzare il percorso.

### Riconoscimento crediti in uscita:

L'Università degli Studi di Firenze - Facoltà di Economia - Corso di Laurea in Management Internazionalizzazione e Qualità ha deliberato il riconoscimento dei seguenti crediti:

- MARKETING INDUSTRIALE E MARKETING AL CONSUMO per attività formativa di Marketing I (principi e strumenti di base) - 3 CFU;
- MARKETING INTERNAZIONALE E RICERCHE DI MERCATO per attività formativa di Marketing II (internazionale e trade) - 3CFU;
- STAGE / PROJECT WORK per attività formative di Tirocinio - 6 CFU.

I crediti, riconoscibili a conclusione del percorso, saranno accertati in sede di valutazione finale ed indicati nel Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore ed avranno una validità temporale di 5 anni.

### Contenuti principali in UFC:

ELEMENTI DI STATISTICA - ANALISI ED ELABORAZIONE DEI DATI; LE NORME DI DIRITTO COMMERCIALE E INDUSTRIALE, LE NORME COMUNITARIE E INTERNAZIONALI; LINGUA INGLESE TECNICA E COMMERCIALE; ECONOMIA DEL TERRITORIO E MERCATI LOCALI; ORGANIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' DI UN UFFICIO EXPORT; MARKETING INDUSTRIALE E MARKETING AL CONSUMO; MARKETING INTERNAZIONALE E RICERCHE DI MERCATO; COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI; CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE E TUTELA DELLA PROPRIETA'; OPERAZIONI DI IMPORT-EXPORT; PAGAMENTI INTERNAZIONALI, ASPETTI FISCALI E FINANZIARI; NUOVE TECNOLOGIE PER NUOVI MODELLI DI BUSINESS; LABORATORIO DI MARKETING: CASE ANALYSIS E FOCUS GROUP; FOCUS ON: BRIC, UE, USA.

### Frequenza:

La frequenza al corso è obbligatoria e non può essere superato il 30% delle ore di assenza sul monte ore previsto. Inoltre è necessaria la presenza ad almeno il 50% delle ore di stage.

### Iscrizioni:

Le domande di iscrizione, redatte su appositi moduli e accompagnate dal Curriculum Vitae firmato e dalla fotocopia del documento di identità, dovranno pervenire alla sede di SERVINDUSTRIA PISTOIA S.R.L. - Piazza Garibaldi, 5 - 51100 Pistoia **entro e non oltre le ore 12 di MARTEDI' 08 OTTOBRE 2013** debitamente compilate. I moduli per l'iscrizione possono essere reperiti direttamente presso l'Agenzia Formativa SERVINDUSTRIA PISTOIA SRL, Piazza Garibaldi, 5 - 51100 Pistoia oppure sul sito internet di Servindustria Pistoia srl [www.pistoiaindustria.it](http://www.pistoiaindustria.it) oppure sul sito internet della Provincia di Pistoia [www.provincia.pistoia.it](http://www.provincia.pistoia.it) (alla pagina della Formazione Professionale alla voce corsi finanziati). Le domande, **con allegato il Curriculum Vitae firmato e la fotocopia del documento di identità**, possono essere consegnate a mano oppure inviate per posta o per fax presso l'Agenzia Formativa SERVINDUSTRIA PISTOIA SRL. Il candidato che invia la domanda ed il Curriculum Vitae firmato per posta o per fax (fax n. 0573 991740) è responsabile del suo arrivo presso l'agenzia formativa di SERVINDUSTRIA PISTOIA SRL entro la scadenza sopra indicata. **Non fa fede il timbro postale o la ricevuta del fax.**

### Ammissione al corso:

Tutte le domande di iscrizione dalle quali risulta il possesso dei requisiti minimi di accesso, pervenute entro la scadenza del presente avviso, in numero minore o pari ai posti previsti, sono ammesse al corso, senza necessità di selezione.

**Qualora il numero delle domande di iscrizione risultasse superiore al numero dei posti disponibili, verrà effettuata la selezione seguendo i seguenti criteri:**

- valutazione dei titoli in ingresso (curriculum vitae)
- test tecnico volto a valutare le conoscenze professionali di base che caratterizzano il profilo e la conoscenza della lingua inglese.
- colloquio motivazionale.

Il termine di iscrizione al corso si intende prorogato fino al raggiungimento del numero degli allievi previsti e comunque non oltre il 15° giorno dalla data di scadenza prevista. Le ulteriori domande pervenute nei 15 giorni di proroga, saranno ammesse fino a copertura dei posti disponibili, sulla base del loro ordine di arrivo. E' fatta salva la facoltà della Provincia di Pistoia, nel caso in cui non si raggiungesse il numero di allievi previsti, di non dare avvio all'attività.

Ai sensi della normativa vigente, nel caso in cui l'attività formativa sia già iniziata, ma non sia stato superato il 10% delle ore di formazione previste dal presente avviso, i posti ancora disponibili o che si rendessero disponibili a causa di rinunce, potranno essere coperti anch'essi, nel rispetto di eventuale graduatoria oppure nel rispetto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione.

### Tipologia di certificazione finale:

Al termine del corso, previo esame finale, verrà rilasciata la "Certificazione di specializzazione IFTS" valida a livello nazionale e corrispondente al IV livello europeo. In caso di frequenza parziale o di non superamento dell'esame finale, su richiesta dell'interessato potrà essere rilasciata La Dichiarazione di percorsi IFTS attestante le UFC frequentate e le relative conoscenze e competenze acquisite.

### Informazioni:

Le informazioni riguardanti il corso potranno essere richieste presso:

- Sportello informativo e di orientamento di SERVINDUSTRIA PISTOIA SRL in Piazza Garibaldi, 5 - 51100 Pistoia, contattando la Dott.ssa Claudia Giannelli - Tel. 0573 991737 - Fax 0573 991740 - e-mail: [c.giannelli@pistoiaindustria.it](mailto:c.giannelli@pistoiaindustria.it) oppure la Dott.ssa Alessia Tuci - Tel. 0573 991706 - Fax 0573 991740 - e-mail: [a.tuci@pistoiaindustria.it](mailto:a.tuci@pistoiaindustria.it) - ORARIO: dal lunedì al venerdì in orario 9.00-13.00/14.30-18.00

- Formazione Professionale, Via Tripoli, 19 - 51100 Pistoia, contattando la Dott.ssa Maria Esposito - Tel. 0573 966424 - Fax 0573 966430 e-mail: [m.esposito@provincia.pistoia.it](mailto:m.esposito@provincia.pistoia.it) - ORARIO: lunedì - mercoledì - venerdì in orario 9.00-12.00, martedì e giovedì in orario 9.00-12.00 /15.00-16.30.

### Convocazione ed eventuale selezione

Tutti i candidati devono presentarsi il **giorno giovedì 10 OTTOBRE 2013 alle ore 9,00** presso SERVINDUSTRIA PISTOIA SRL - Piazza G. Garibaldi, 5 - 51100 Pistoia, per comunicazioni o per l'eventuale selezione. Il 50% dei posti disponibili è riservato a donne.

**La mancata presenza alla selezione sarà considerata come rinuncia al corso.**

LA FREQUENZA AL CORSO E' OBBLIGATORIA

IL CORSO, FINANZIATO DALLA REGIONE TOSCANA CON IL CONTRIBUTO DEL FONDO SOCIALE EUROPEO, È COMPLETAMENTE GRATUITO.