

COMUNICATO STAMPA
CONFERMATE LE 30.000 PRESENZE ALL'ARTS & CRAFTS
LA PROMOZIONE SI CONFERMA UN'ESIGENZA PER PISTOIA

Un risultato positivo per la ventiseiesima edizione della mostra mercato "Arts & Crafts", organizzata dalla Provincia di Pistoia "Arts & Crafts" dal 18 al 26 maggio: si sono confermate le trentamila presenze circa nei nove giorni della manifestazione, buoni i risultati economici per gli espositori.

Questo conferma come la promozione per la "Pistoia che produce" sia diventata una forte esigenza. 120 espositori che hanno potuto presentare le loro proposte ai visitatori, con le opportunità che solo il contatto diretto può offrire per spiegare le caratteristiche del proprio prodotto. Conferme e nuove presenze fanno di "Arts & Crafts" la prova della reale necessità di promozione, matura per nuove esperienze.

Il tentativo della Provincia di Pistoia di creare un appuntamento di qualità che unisca esposizione a iniziative collaterali dà i suoi risultati. Dunque il concorso di moda organizzato da Studio Eventi Moda e Spettacolo di Patrizia Barghini, in due serate presentate da Fausto Livi, "Testimonial Cercasi protagonisti dell'anno", il Primo Trofeo "Corri con Arts & Crafts", la serata cubana, la partecipazione tedesca dalla Westfalia (che ha consentito l'apertura di nuovi contatti commerciali tra espositori tedeschi e ditte pistoiesi) sono manifestazioni utili per far conoscere la mostra. Come del resto la trasmissione del concorso su Tvl Pistoia che ha registrato anche "Ora Verde" direttamente nella sede fieristica. Durante la trasmissione si è illustrato un progetto che vede la mostra inserirsi in un più vasto ambito espositivo. La Provincia di Pistoia vuole chiedere al Comune la gestione del Centro Pistoia Fiere, del prospiciente piazzale Copit, dell'edificio adiacente, "La Cattedrale", da recuperare a fini espositivi: l'intenzione sarebbe di allocare nuovamente nelle aree ex Breda sia Arts & Crafts che altre, nuove manifestazioni espositive, usando lo spazio esterno con strutture mobili fino a raggiungere la superficie ottimale, per le esigenze promozionali dell'area pistoiese, di 10.000 mq.

La promozione della mostra è stata efficace, e si è realizzata sia attraverso i consueti canali che tramite Tvl e anche tramite Radio Diffusione Pistoia. Quest'ultima ha trasmesso in diretta dalla sede della mostra interviste dirette sia agli espositori che ai visitatori.

L'ultima serata del concorso "Testimonial ...Cercasi protagonisti dell'anno" ha premiato per le donne 1° classificata Alessandra Bormati di Pistoia, 2° classificata Jennifer Biliotti di Montecatini Terme e 3° classificata Pamela Pastorello di Pistoia, per gli uomini 1° classificato Franco Boesmi di La Spezia, 2° classificato Francesco Carrai di Firenze e 3° classificato Gabriele Fattorini di Pistoia.

I primi classificati al concorso, uomo e donna, hanno vinto, come prevedeva l'organizzazione di "Studio Eventi", 1000 euro in contratti di lavoro, un book fotografico, un composit, una borsa di studio totale per la frequenza ad un corso di formazione professionale per indossatori. I secondi e terzi classificati, uomini e donne, hanno vinto un book fotografico, un composit e una borsa di studio totale per la frequenza a un corso di formazione professionale per indossatori. I primi

classificati hanno avuto anche una targa dalla Provincia di Pistoia. I partecipanti alla serata finale del concorso hanno sfilato su quadri moda ispirati alle più famose produzioni di Pistoia con i confetti Corsini, i fiori e le piante di Fiori e Pensieri, i ricami della Bottega del Tarlo, l'artigianato del tappeto di Texilart, elaborati su creazioni di giovani stiliste emergenti Silvia Baldi, Barbara Bonacchi, Simona Cipollini, Alemsenay Gherchewot, Francesca Guidotti. Si sono proposte anche altre creazioni moda sempre di Pistoia a cura di M.C.G. Moda Couture Glamour, Hermafur Pellicceria, Valeria Giovannetti creazioni alta moda sera, Atelier Porciani Carlo Pignatelli classico e cerimonia, l'ottica Bonrisposi. Il tutto con il coordinamento acconciature di Colpo di Testa, i Cladò e Fashion Hair. Le coreografie di danza erano della scuola di danza Milleluci.

La volontà della Provincia di Pistoia è dunque quella di fare di "Arts & Crafts" una tra le manifestazioni espositive più importanti per l'Italia centrale dove le produzioni e la creatività possano trovare spazio per esprimersi.

La cura e la fantasia nell'allestimento è sicuramente una peculiarità della manifestazione, e quest'anno ha avuto come tema il rispetto dell'ambiente, con l'area spettacoli, "Il Giardino dell'Eden", ricco di piante (il biglietto da visita "verde" di Pistoia) e di dipinti di animali esotici.

La varietà dei prodotti è uno dei punti di forza di "Arts & Crafts" ma ovviamente la speranza è quella di poter ospitare ancora più stand e categorie merceologiche.

Il numero dei visitatori conferma comunque il gradimento dell'intera iniziativa per cui non si può che essere soddisfatti e ricordare che lo scopo è far conoscere Pistoia ed il suo lavoro, con riflessi che vanno anche oltre la stessa durata di "Arts & Crafts".

30 maggio 2002