

COMUNICATO STAMPA
PROGETTO "UNDISCOVERED TUSCANY"
NASCE LA STUDENT CARD PER GLI STUDENTI AMERICANI
PRESTO ANCHE UN SITO INTERNET

Stampate le prime student card: le tessere con cui gli studenti americani che risiedono in Italia potranno usufruire di tutta una serie di agevolazioni legate allo shopping, al turismo ed alle iniziative culturali, ma anche alla possibilità di fare stages aziendali relativi al loro corso di studi. Si realizza così il punto focale del Progetto "Undiscovered Tuscany" che, partito alcuni mesi fa su iniziativa dell'Assessorato al Turismo della Provincia di Pistoia ed in collaborazione con la Camera di commercio e le APT pistoiesi, mira a diffondere la conoscenza del territorio pistoiese in tutto l'ambiente studentesco americano ed al suo "indotto" (per una possibile utenza stimabile attorno alle 10.000 utenze annue).

Di tappe il progetto ne ha fatte molte. Sono state contattate le Università americane, tramite i loro responsabili, che hanno partecipato a Educational, a novembre scorso, dedicati alle bellezze di Pistoia e della sua montagna e della Valdinievole con distribuzione di materiale divulgativo. I rappresentanti delle Università americane in quella occasione hanno visitato le attrattive della provincia pistoiese nell'arte, nella natura, nelle produzioni tipiche, con tutte le relative possibilità turistiche (sport, cura della persona, itinerari artistici e enogastronomici, agriturismo, ecc.). Agli incontri parteciparono anche gli operatori turistici per conoscere le esigenze del turismo americano e "costruire" pacchetti relativi alle loro esigenze e preferenze. Tutto questo patrimonio del territorio pistoiese è confluito in questo Progetto che ne vuole proporre la scoperta tramite sconti e facilitazioni su strutture alberghiere, negozi, iniziative culturali, sportive.

A gennaio il progetto integrale è stato siglato e presentato nella sede del Consolato Americano a Firenze con la partecipazione del Console Daria Hollowell, che ha molto apprezzato tutta l'iniziativa e che recentemente ha visitato per la prima volta Pistoia. Gli enti aderenti al Progetto "Undiscovered Tuscany" sono la Provincia di Pistoia, la Camera di Commercio di Pistoia, l'Agenzia per il Turismo "Abetone - Pistoia - Montagna Pistoiese", l'Agenzia per il Turismo "Montecatini Terme - Valdinievole", le Associazioni di Categoria, i Consorzi Turistici pistoiesi e le Università Americane ed Istituti per Stranieri presenti in Toscana e in Italia. Le Associazioni di Categoria hanno, appunto, in programma di far svolgere stages agli studenti americani nell'ambito del Progetto. Consulente del progetto la Dott.ssa Rosanna Cirigliano, giornalista e Direttrice della rivista "Vista", che ha curato il contatto con le Università americane. Tra le università ed istituti che vi hanno aderito: Association of American College and University Programs in Italy (AACUPI) – tra cui New York University, Georgetown University, Middlebury College, Sarah Lawrence College, Florida State University, University of Michigan, University of Wisconsin, Duke University, Harding University, Syracuse University - o altri istituti come British Institut, Deutsches Institut, Eurocentres, Centro Fiorenza e il Centro

Linguistico Dante Alighieri, Istituto Cento Koinè, California State University, Stanford, Richmond College, Pepperdine University, Charles Cecil Studios.

Oggi viene presentata la prima stampa della student card con una conferenza stampa del Comitato organizzatore: una card, formato tessera, che vede il logo del Progetto Undiscovered Tuscany sulla immagine della pittura di Galileo Chini da un lato e dall'altro quella del Battistero di Pistoia. La distribuzione agli studenti avverrà con una scheda relativa a tutte le possibilità di utilizzo ma il progetto prevede ulteriori, importanti sviluppi. Una prima sperimentazione del progetto è stata avviata da gennaio 2002 con "l'Offerta Neve" relativa agli impianti sciistici ed alle strutture ricettive dell'Abetone.

E' in fase di completamento il sito internet del progetto stesso (www.undiscoveredtuscany.it/net) dove verranno spiegate tutte le iniziative collegate alla card e come richiederla. I negozi che aderiscono all'iniziativa avranno un adesivo da applicare alla porta di ingresso per identificarsi ai possessori della card (la distribuzione della vetrofania è in corso) ed a settembre, in concomitanza con l'inizio del nuovo anno accademico, sarà distribuito un "manuale operativo" dedicato a tutti i vantaggi, sconto, iniziative legate al progetto. Lo scopo è ovviamente quello della massima pubblicità per un progetto che vuole arrivare al turista ma vuole anche far scoprire la cultura, le produzioni, la qualità della vita di un territorio: quello pistoiese.

“Sono particolarmente felice – ha dichiarato l’Assessore al Turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti – di aver portato a termine, assieme alla Camera di Commercio ed alle APT pistoiesi ed in collaborazione con le associazioni di categoria, questa prima importante tappa del progetto “Undiscovered Tuscany”, il primo del genere ad essere rivolto agli studenti delle Università americane presenti in Italia. E’ un segno tangibile dell’attenzione che la Provincia e le istituzioni pistoiesi rivolgono ai cittadini degli Stati Uniti d’America, verso i quali, oramai da alcuni anni, le nostre attenzioni si traducono in segni tangibili di amicizia e di collaborazione che hanno determinato l’attivazione di consistenti flussi turistici provenienti dagli USA sul nostro territorio”.

Pistoia 24 maggio 2002