

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Promozione enogastronomica protagonista: resoconti e programmi L'Assessorato alle Risorse del Territorio della Provincia di Pistoia coordinerà la partecipazione pistoiese a "Toscana Slow"**

Un anno, il 2001, particolarmente ricco per la promozione dei prodotti gastronomici tipici pistoiesi. Un anno che ha visto anche il riconoscimento di otto prodotti tipici della montagna pistoiese (il tortello del Melo, il pecorino a latte crudo, il ravaggiolo, la ricotta di pecora pistoiese, la carne d'agnello massese, il formaggio Montanello, il formaggio Busco, i necci di farina di castagne pistoiesi) con lo status di "prodotti agroalimentari tradizionali" dal Ministero delle Politiche Agricole. Nell'annunciare la partecipazione pistoiese all'iniziativa "Toscana Slow", coordinata dall'Assessorato alle Risorse del Territorio della Provincia di Pistoia, l'Assessore Antonio Abenante commenta questo riconoscimento:

"Si tratta di un riconoscimento dovuto all'importante lavoro dei produttori che hanno salvaguardato la qualità, la genuinità e hanno saputo trasmettere la tradizione della loro terra attraverso i prodotti. Ma non solo questo, hanno saputo seguire l'evolversi dei tempi e proporre i loro prodotti modernamente. Il collegamento che il loro lavoro ha saputo creare ha toccato l'economia ma anche altri settori come il turismo, l'ambiente. Il loro saper convivere infatti con la terra con cui lavorano è un segnale importante e questo riconoscimento non potrà che accrescere le loro potenzialità".

La promozione, in ogni suo segmento, è fondamentale e la Provincia di Pistoia ha seguito appuntamenti di grande importanza come il Salone del gusto di Torino a novembre scorso. In quella occasione la delegazione pistoiese riscosse grande successo, così com'è stato a Coniolo (Alessandria) dove a maggio si è ripetuta la partecipazione di prodotti tipici pistoiesi con un vero e proprio gemellaggio enogastronomico tra le realtà del pistoiese e delle colline del Monferrato. Non solo, a Coniolo è stato promosso anche il "Verde Pistoiese" con la progettazione e la realizzazione di un giardino con le rose pistoiesi delle ditte Barni e Matteini. Alla rassegna "Coniolo fiori" è stata realizzata la presentazione, in una mostra specifica, delle creazioni artistiche dei maestri pesciatini con i fiori secchi forniti dalla Ditta Bianchi e con la organizzazione di un convegno sulla "Riqualficazione del Territorio" con le Scuole di Architettura del Paesaggio di Pistoia e Torino. Visti i risultati si pensa di ripetere entrambe le esperienze. Ma la promozione quest'anno ha anche riguardato contributi all'Associazione Toscana Miele, alle manifestazioni di promozione enogastronomiche delle Associazioni di categoria nelle logge del Tribunale di Pistoia e alle Terme Tamerici di Montecatini, sostegni alle iniziative di promozione della produzione dei cioccolatai e a quelle del Consorzio Allevatori della Montagna pistoiese, promozione del "Presidio del pecorino a latte crudo" con sostegno a tutte le iniziative promosse in tutto il territorio locale e nazionale dall'Associazione Provinciale Allevatori.

Nelle occasioni di promozione inoltre viene anche distribuita una pubblicazione, realizzata recentemente dal Servizio Pianificazione del Territorio su progetto del Dott. Renato Ferretti, dal titolo "La Provincia di Pistoia: il territorio e le sue risorse".

E' una pubblicazione dalla veste grafica molto curata, ricca di immagini e informazioni sul territorio provinciale, con notizie che vanno dall'ambiente, caratteristiche ambientali, aree protette e riserve naturali, risorse ambientali, storico - culturali e dell'agricoltura, flora, fauna, clima, ai prodotti enogastronomici e al florovivaismo. La pubblicazione sta riscuotendo un grande successo ed è in distribuzione gratuita presso l'Assessorato Provinciale delle Risorse del Territorio in corso Gramsci 110 a Pistoia.

Inoltre l'Assessorato ha in progetto la creazione di un "Consorzio per la promozione dei prodotti tipici e delle Risorse del Territorio di Pistoia", coordinato dalla Provincia. Prossimo grande appuntamento è quello di "Toscana Slow", la manifestazione regionale promossa da Regione Toscana, Arsia e Slow Food, di promozione dei prodotti enogastronomici toscana, alla sua prima edizione, che si svolgerà a fine novembre in tutta la Toscana (29 novembre - 2 dicembre). La manifestazione prevede che ogni provincia abbia iniziative sul territorio per culminare in un "unicum" a Firenze dove ogni territorio avrà il suo spazio. Le Province hanno il compito di coordinare la partecipazione del proprio territorio. Per esempio il "Treno toscano delle dolcezze" che attraverserà la Toscana (a Montecatini si fermerà per proporre le creazioni di cioccolato di Catinari e Slitti e i famosi brigidini e cialde). "Pistoia si sta organizzando - dice l'Assessore Abenante - con una ricostruzione di un paesaggio agrario toscano centrato sulla fattoria con elementi paesaggistici caratteristici, con la partecipazione della Scuola di Architettura del paesaggio e i produttori florovivaistici da allestire nello splendido scenario delle Logge degli Uffizi a Firenze in una composizione dal titolo "Il gusto del paesaggio". Ovviamente ci sarà anche la degustazione di prodotti tipici, anche negli altri luoghi fiorentini dove si svolgerà la manifestazione. A Pistoia il primo dicembre nell'ambito di "Toscana Slow - Ma guarda cosa fanno in Toscana" l'iniziativa coinvolgerà tutto il centro storico con una mostra sull'olio ed altre manifestazioni. Anche a Quarrata, sulla Montagna Pistoiese ed in Valdinievole saranno organizzate delle cene con prodotti tipici. Sarà una occasione promozionale unica perché i prodotti, oltre a stare a Firenze, verranno proposte in diverse province e a Firenze "gireranno" per la città nei diversi punti della manifestazione".

**Pistoia 7 settembre 2001**