

## **COMUNICATO STAMPA**

### **"Alla conquista di Praga"**

#### **Le due Apt pistoiesi e la Provincia di Pistoia si presentano per la prima volta in questa bella città**

Dopo Barcellona è la volta di Praga: lunedì 13 marzo appuntamento all'Hotel Reinassance di Praga per far conoscere tutta Pistoia a livello provinciale e per dare la possibilità agli operatori turistici pistoiesi di proporre pacchetti turistici ai loro colleghi di Praga. Questo è il secondo appuntamento dell'anno con la promozione turistica all'estero, il primo appuntamento è stato a febbraio a Barcellona. Il prossimo lunedì dunque la Provincia di Pistoia, le Apt Valdinievole e Pistoia - Montagna si presenteranno, insieme a Provincia e Apt di Lucca (con cui hanno svolto altre iniziative come il viaggio promozionale negli Stati Uniti del novembre scorso), per la prima volta a Praga alla scoperta di un nuovo mercato turistico.

All'Hotel Reinassance di Praga verrà allestito uno spazio dedicato alla Toscana e alle sue offerte turistiche, con distribuzione di materiale promozionale. Come sempre accade in questo tipo di iniziative, ci sarà l'incontro diretto tra operatori turistici, lucchesi e pistoiesi, e quelli di Praga che sono stati contattati dall'Enit. In questo modo si potranno già concludere, per chi lo desidera, "pacchetti vacanze" e comunque scambiare informazioni, indirizzi e stabilire così un contatto diretto.

Viene svolto in queste occasioni, e dunque anche a Praga, un workshop sulle caratteristiche delle nostre zone. Sono distribuiti depliant e materiale promozionale in lingua per raggiungere direttamente l'utente. E' stato predisposto un ricco depliant comprensivo di notizie e fotografie di Pistoia a livello provinciale (Valdinievole, montagna pistoiese e Pistoia) dove erano raggruppate bellezze come Piazza del Duomo a Pistoia, le Terme di Montecatini, l'Abetone, Collodi con il Parco di Pinocchio, la Giostra dell'Orso, prodotti tipici gastronomici e artigianali ed erano citati i vari appuntamenti di spettacolo e le occasioni per fare sport. E' dunque con un materiale promozionale specializzato per le diverse occasioni che La Provincia e le Apt propongono Pistoia all'estero. Di particolare interesse per il pubblico di Praga è l'offerta neve, annoverando, la Repubblica Ceca, più di 500.000 iscritti alla propria Federazione sciistica.

La sera di lunedì 13 marzo, sempre nell'Hotel Reinassance di Praga, sarà svolta una cena di gala con prodotti tipici toscani per dare una dimostrazione diretta delle nostre bontà culinarie che, insieme alle bellezze naturali e artistiche, sono tra le maggiori attrattive per gli stranieri. Le presentazioni così organizzate puntano dunque molto sulla qualità dell'offerta, per un turismo che, come rivelano i dati, vuole essere sempre meno occasionale. Ed insieme alle attrattive pistoiesi, viene sottolineata anche la posizione strategica di Pistoia che si presta ad essere "un balcone sulla Toscana centrale", una posizione geografica che può essere il punto di collegamento per molte escursioni.

Questo modo di proporsi risulta efficace. All'ultimo viaggio promozionale di Barcellona, all'incontro svoltosi nella Sala Gaudì dell'Arts Hotel, hanno partecipato circa 80 operatori turistici catalani. E' stato presente all'iniziativa anche il

Responsabile del Turismo della Catalogna Xavier Civit che ha dichiarato di aver scoperto per la prima volta Pistoia e di essere sicuro che, dopo la presentazione delle sue bellezze, la città rientrerà nelle offerte degli operatori turistici catalani.

**Pistoia 10 marzo 2001**